



Mit der Golf Lounge ist 2005 im Hamburger Stadtteil Rothenburgsort Europas modernste innerstädtische Driving Range entstanden.

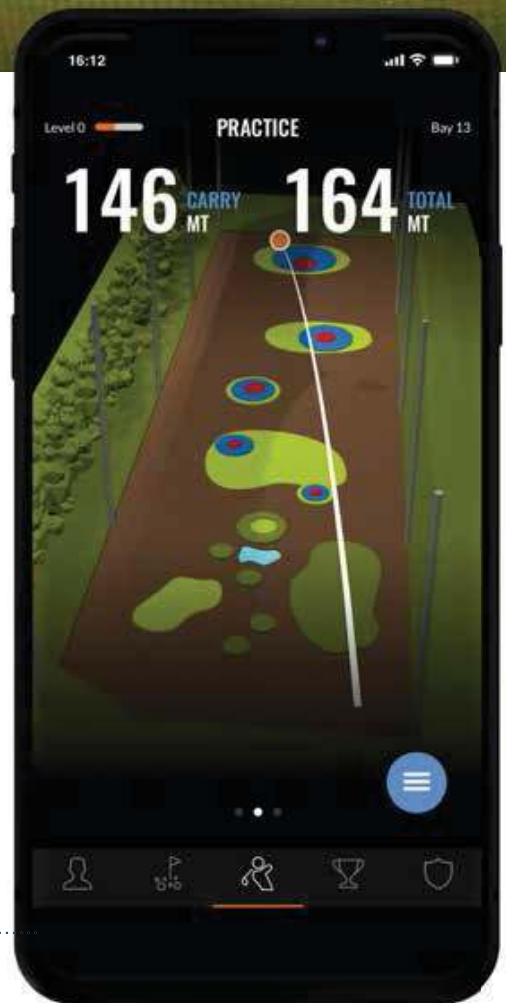
Training, Spiel und Spaß

Die Hamburger Golf Lounge geht bei der Modernisierung des Golfsports voran. Eine neue Technologie verspricht neben verbesserter Trainingsqualität noch mehr Action und Spaß auf der Driving Range mitten in der Elbmetropole.

Text: Jan Wrege **Fotos:** Golf Lounge

Gründer und Inhaber Peter E. Merck hat bereits 2005 Mut und einen visionären Blick bewiesen, als er im Stadtteil Rothenburgsort Europas modernste innerstädtische Driving Range schuf. Rund 70.000 Besucher nutzen jährlich die Hamburger Golf Lounge mit 30 Abschlagboxen, aus denen sich verschiedene Ziele anspielen lassen. Die Anlage war aber schon immer mehr als eine Trainingsstätte. Sie ist auch eine beliebte Eventlocation für Anlässe aller Art. Nun setzt Merck wieder einen Maßstab mit einer Weltneuheit. Die „TrackMan Range“ führt das Golf-Training, aber auch die Bereiche Unterhaltung, Spaß und Spiel in eine neue Dimension.

Mit der Schlaganalyse per „Trackman Range“-App präsentiert die Golf Lounge eine Weltneuheit.





Peter E. Merck beweist Mut und einen wachen Blick für den Golf-Markt.

„Die Golfwelt hat das Problem der Überalterung. Wir wollen eine neue Dynamik hineinbringen, neue und jüngere Zielgruppen begeistern“, sagt Merck. Dazu hat er die Golf Lounge mit der marktführenden Radar-Technologie von TrackMan ausgerüstet. Das System erfasst jeden einzelnen Ball, der aus einer der 30 Boxen geschlagen wird, auch wenn viele Kugeln gleichzeitig fliegen. Eine Software analysiert Flugbahn, Länge (carry und Endpunkt) sowie weitere Parameter. Die Daten bekommt der Spieler in Echtzeit auf sein Smartphone, auf das er zuvor die kostenlose App „TrackMan Range“ geladen hat. Ein Clou der App: Sie kann das mit dem Rangeball erzielte Resultat auch auf einen Premiumball (Titleist Pro V1) umrechnen. Damit steht Jedermann in leicht abgespeckter Form die Technologie zur Verfügung, die weltweit bereits 5000 Golflehrer und rund 800 Tour-Profis nutzen.

Das eröffnet nicht nur neue Trainingsmöglichkeiten, sondern auch attraktive Spielformen. Der Einzelsport Golf kann so zum Gruppen- und Gemeinschafts-Erlebnis werden. Bei Bier & Burger können Gruppen bis zu sechs Personen in speziell eingerichteten Boxen der Golf Lounge zum Beispiel bei „Longest Drive- und Nearest to the Pin-Wettbewerben“ ihren Spaß haben. Merck ist überzeugt, dass sich so Hemmschwellen abbauen lassen, weil das Golfspiel den Neulingen auf einem anderen, innovativen und vor allem unterhaltsamen Weg näher gebracht wird.

Ähnlich, wie man unbefangen zum Bowlen geht, soll man „unkompliziert und völlig barrierefrei“ (Merck) zum Golf als Freizeitvergügen finden. „Es sollen vor allem auch Nicht-Golfer angesprochen werden. Wir wollen eine zukunftsweisende und moderne Plattform für Freizeitaktivisten und Sportler aus ganz Hamburg sein. Gerade junge Menschen sollen sich bei uns wohlfühlen“, sagt der Inhaber der Golf Lounge. ■

Sie möchten Ihre Immobilie erfolgreich verkaufen?

Fehler vermeiden
und Bestpreis
erzielen.

Kontaktieren Sie mich gerne
für eine kostenlose Wert-
ermittlung Ihrer Immobilie.

Für vorgemerkte Kunden bin
ich ständig auf der Suche
nach:

- **EINFAMILIENHÄUSERN**
- **WOHNUNGEN**
- **GRUNDSTÜCKEN**
- **RESTHÖFEN**

Ich freue mich auf Ihren Anruf!



REIMER CARSTENS
Dipl.-Betriebswirt (BA)

Kfm. d. Grundstücks-
u. Wohnungswirtschaft (IHK)

Assenkoppeln 8a ° 24787 Fockbek

☎ 04331/ 437 58 20

www.immobilienberatung-carstens.de