

## ZEHN JAHRE GOLF LOUNGE

## 1.000 neue Golfer für Hamburg

Zehn Jahre alt wird in diesem Jahr die Golf Lounge Hamburg. Gefei-ert wird im September mit einem großen, bunten Programm zum Geburtstag. Und dafür hat sich Betreiber Peter Merck einiges einfallen lassen, sein kleines Jubiläum mit vielen GolffreundInnen aus der Hansestadt und selbstverständlich darüber hinaus zu feiern. Sein eigenes Geburtstagsgeschenk hat er auch bereits formuliert: 1.000 neue Golfer für Hamburg. Doch der Reihe nach.

Was vor zehn Jahren noch mit gewisser Skepsis als Abschlagtempel belächelt wurde, ist heutzutage schon längst kein Geheimtipp für ausschließlich Golfer mehr. Kaffee und selbstgebackener Kuchen lassen manchen vorbeischauenden Gast schnell zum Golfliebhaber werden. Die direkt an der Elbe und an den Elbbrücken gelegene Golf Lounge mit ihren optimalen Trainingsbedingungen auf 18.000 Quadratmetern Fläche lädt geradezu zum Familienausflug ein. Man kann einiges ausprobieren, denn Minigolf, der Beachclub oder auch die Almhütte versprechen Spaß, Atmosphäre, dazu kann man ein unkompliziertes Golf kennenlernen. So jedenfalls ist es seit fast zehn Jahren und so haben Peter Merck und sein Team viele Tausend GolferInnen entweder für sich oder für die diversen Golfanlagen in und um Hamburg gewon-

nen. Peter Merck: *„Es ist nicht nur die Aura unseres Sports, die die Golf Lounge zu einer besonderen Location für Veranstaltungen aller Art macht. Auch die entspannte Atmosphäre, die spektakuläre Architektur, das Elbpanorama und nicht zuletzt die verkehrsgünstige Lage tragen zum Wohlfühlen bei. Im Laufe der Zeit haben wir uns mit organisatorischem Fullservice und attraktiven Programmangeboten als angesagte Event- und Tagungslocation etabliert!“*

### Modernste Golf-Location

Die Golf Lounge ist Europas modernste, innerstädtische Golf Location auf drei Ebenen. Ganzjährig geöffnet, wettergeschützt, zentral gelegen, nur fünf Minuten von der Alster entfernt – keine Zugangsbarrieren. Das ganze Jahr hindurch bietet die Golf Lounge gleichermaßen fortgeschrittenen Golfspielern und Golfinteressierten eine Golfheimat mit überdachten und beheizten Trainingsflächen, Fairway mit fünf Zielgrüns, großzügigem Kurzspielbereich, 9-Löcher-Kurzplatz „Pirates Course“, dem zurzeit modernsten radar-gestützten Analysesystem TrackMan. Darüber hinaus laden in den Sommermonaten die Sonnenterrasse mit dem Golf Lounge Beach Club der ElbAlm sowie in den Wintermonaten die stimmungsvolle Almhütte mit Kamin zum Verweilen ein.

Hamburgs Golf Lounge ist längst nicht mehr nur ein Treffpunkt für Golffans, sondern mittlerweile zu einer der außergewöhnlichsten Locations der Stadt gewachsen! Direkt an den Elbbrücken werden Golf und Event perfekt miteinander verknüpft – für Golfinteressierte, Anfänger, Fortgeschrittene und die gesamte Familie. Die 25 Meter hohen Fangnetze und den modernen Abschlagterminal sieht man schon von Weitem. Viele Hamburger Golfer arbeiten hier regelmäßig an ihrem Schwung, andere haben einfach Spaß daran, mit Freunden ein paar Bälle zu schlagen.

### Keine Einstiegsbarrieren

Attraktiv ist, dass keinerlei Einstiegsbarrieren existieren. Gäste der Golf Lounge müssen weder Mitglied werden, noch einen Dresscode berücksichtigen oder über eine eigene Ausrüstung verfügen. Ganz nach dem Motto „hereinkommen, wohlfühlen und spielen“ können auch Nicht-Golfer und Anfänger unbeschwert Bälle schlagen, schnuppern und sich bei Interesse bis zur Platzreife (und darüber hinaus) betreuen lassen. 400 Veranstaltungen mit über 15.000 Gästen hatte die Golf Lounge im vergangenen Jahr.

Während die Anzahl der Golfer in Deutschland nahezu stagniert, schafft die Golf Lounge einen neuen Zugang und konnte



**Golf Lounge-Betreiber Peter Merck**

über 100.000 Besucher in den zehn Jahren für den Golfsport begeistern. Viele Besucher sind dabei erstmalig mit der Faszination Golf in Berührung gekommen. Das spüren auch die zahlreichen Golfanlagen in und rund um Hamburg, die von den „Neugolfern“ langfristig profitieren. *„Bei uns können ganz unterschiedliche Menschen Golf einfach ausprobieren und Spaß haben. Vom Kindergeburtstag über das Kundenevent bis zur professionellen Trainingseinheit. In der Golf Lounge inszenieren wir Golf als Erlebnis und passen uns somit dem Freizeitverhalten der Menschen an“*, so Peter Merck.

### Gläserne Werkstatt

Neu in der Golf Lounge ist die gläserne Golfschläger-Manufaktur. Top-Schlägerbauer Michael Zieseniss ist mit Deutschlands größter markenunabhängigen Fitting- und Fertigungsmanufaktur, Club Factory, von Adendorf an die Hamburger Elbbrücken gezogen. Das Team um Michael Zieseniss hat



**Hamburgs Golf Lounge von oben gesehen.**

seine Heimat in der Golf Lounge gefunden. Forschung und Entwicklung werden weiterhin in der Lüneburger Heide bleiben. Manufaktur, Fertigung und Fitting sind jetzt in der Golf Lounge ansässig. Das besondere Highlight: Die gläserne Werkstatt, bei der man den Schlägerbauern direkt auf die Finger schauen kann.

**Golf-Show-Event  
„Wir machen Golfer!“  
Jubiläum am 26. und  
27. September**

Nach zehn Jahren „Golf ausprobieren“, „Golf kennenlernen“, „Golf erleben“ und „Golf begeistern“ hat das Team der Golf Lounge weit über 30.000 Menschen zu Golfern gemacht und schlägt somit auch eine Brücke zu den zahlreichen Golfanlagen in der Hamburger Metropolregion.

Ab 2016 wird Golf wieder olympisch. Auch die Golf

Lounge ist „Feuer und Flamme“ für die Olympischen Spiele und möchte ein positives Zeichen setzen – deshalb soll das zehnjährige Jubiläum im September ganz im Zeichen von Olympia stehen: Sportartübergreifend wird es eine originelle „Charity-Challenge“ verschiedener Hamburger Sportler und Sportclubs zugunsten des „Team Hamburg“ geben, das ebenfalls mit Vorführungen und Autogrammstunden teilnehmen wird. Darüber hinaus ist geplant, erfolgreiche paralympische Golfer in die Veranstaltung zu integrieren.

Unter dem Motto „Bring a friend!“ sind alle Golfer und Golffans der Metropolregion Hamburg eingeladen, Familie, Freunde und Bekannte zur Jubiläumsfeier mitzubringen. Mindestens 1.000 neue Golfer!, so das Ziel, das in anregender Sport- und Event-Atmosphäre an zwei aufeinanderfolgenden

Tagen mit starken Partnern im Mittelpunkt steht. So erhält bei einem Eintritt von 8,- Euro jeder, der einen Golfinteressierten mitbringt, freien Eintritt – die klassische „2 for 1“-Aktion. Jeder Nichtgolfer erhält zudem einen Gutschein für einen Schnupperkurs bei einem der teilnehmenden Clubs. Im Sinne einer niveauvollen Event- und Freizeitmesse richtet sich die Veranstaltung an Neulinge und Profis gleichermaßen, will informieren, unterhalten und Menschen zusammenbringen.

Erwartet werden rund 2.500 Besucher pro Tag, die über das gesamte Gelände Anregung, Anleitung und Unterhaltung finden. Zum Gala-Abend unter der Schirmherrschaft von Senator Michael Neumann werden zusätzlich 500 hochrangige Vertreter aus Sport, Wirtschaft, Medien und Politik geladen.

*Franz Josef Ungerechts*

**Zehn Jahre  
Golf Lounge**

- Über 100 Millionen gespielte Golfbälle seit 2005
- Im Schnitt 25.000 gespielte Bälle pro Tag
- Über 35.000 registrierte Kunden
- Durchschnittlich 150 Besucher pro Tag
- Über 2.000 Events seit 2005
- Über 400 X-Mas-Events mit über 10.000 Besuchern
- Über 2.000 Absolventen von Platzreifekursen
- Über 4.000 Schnupperkursteilnehmer
- Seit Juli 2007 offizieller Golfclub im DGV mit zur Zeit rund 1.400 Mitgliedern im Golf Lounge e.V.
- 25 Partnerclubs

**In der nächsten  
Ausgabe lesen Sie:**

- Peter Merck im Gespräch mit dem *golfmanager*
- Ein neues Zukunftsprojekt, nicht nur für Hamburg
- Erfolgreiche Marketingstrategien