

PRESSE-INFO

1.000 neue Golfer für Hamburg

Messe-Special zur Hanse Golf 2012: DGV-Mitgliedschaft für 239 € inkl. Trainerstunde

Hamburg, 09. Februar 2011 – Als innovatives Hamburger Freizeitunternehmen im Bereich Golf & Event wird sich die GOLF LOUNGE in diesem Jahr auf der **Hanse Golf Messe vom 17.-19. Februar 2012** in Hamburg präsentieren. Im Fokus werden dabei die Bereiche **GOLF LOUNGE Academy, Club und Event** stehen. Erstmals stellt die GOLF LOUNGE mit der **Video-Trainingsanalyse V1** ihre modernen Trainingsmöglichkeiten live auf dem Messestand (E08) vor. Die von 10:00 - 16:30 Uhr täglich angebotenen 10-minütigen Trainingssessions inkl. Tipps und Videoanalyse können für 10 € unter 040-8197879-0 gebucht werden. Jeder Golfschüler bekommt am Ende sein Trainingsvideo mit individuellen Trainingszielen per Email zur Verfügung gestellt.

Eigens für diesen Anlass haben sich die Golf Lounge Macher Peter E. Merck und Marc Spangenberg ein spezielles Angebot für die Hamburger ausgedacht: *„Wir verstehen uns als Tor zum Golf und wollen möglichst viele interessierte Menschen an den Golfsport heranführen. Ziel ist es, in diesem Jahr weitere 1.000 Hamburger zu begeisterten Golfern zu machen und ihnen eine Golfheimat zu sein.“* Auf der Hanse Golf gibt es deshalb ein spezielles Mitgliedschaftsangebot der Golf Lounge: **Die DGV-Mitgliedschaft für 239 € inkl. einem Einzeltraining bei einem Junior Pro (Angebot gilt bis 29. Februar 2012)**. Als Mitglied im GOLF LOUNGE e.V. erhält man Zugang auf Golfplätze weltweit sowie freies Spiel auf dem 9-Loch Pitch & Putt Platz, freie Nutzung des Golfsimulators, des TrackMan-Radars sowie der Bunkerlandschaft der GOLF LOUNGE.

GOLF LOUNGE Academy

Die GOLF LOUNGE verfügt über eine Academy mit neun PGA-Golftrainern. Unter der Leitung der beiden Headpros Paul Dyer (europäischer Leiter der renommierten David Leadbetter Golf Academy) und Timo Lehnert (one of the best – Top 50 Teacher Germany, 2008) werden Platzreifekurse und Gruppentrainings – wie z.B. die neuen Better Play-Themenkurse sowie Einzeltrainings für Spieler jeder Spielstärke auf europaweit einzigartigem Niveau angeboten.

Die überdachten, beheizten Trainingsflächen über drei Ebenen (über 175 Meter Länge und Driver-Zone) mit fünf Zielgrüns werden ergänzt durch beleuchtete Kurzspiel-Trainingsbereiche wie der 1000 qm Chipping-Area und dem 9-Loch Pitch & Putt Platz „Pirates Course“. Wer richtig effektiv wie die Profis auf der Tour trainieren und spielen möchte, kann sein Training durch das radargestützte Analyse- und Trainingssystem TrackMan sowie den Indoor-Golfsimulator optimieren.

Im Anschluss lädt die gemütliche Loungebar in entspannter Atmosphäre mit Elb-Panorama und dezenter Lounge-Musik zum Treffen und Entspannen mit Gleichgesinnten ein.

GOLF LOUNGE Club

Als „GOLF LOUNGE e.V.“ verfügt die GOLF LOUNGE über einen eigenen DGV-Club Status. Sie versteht sich hierbei als Golfheimat für derzeit rund 800 aktive Clubmitglieder. Als Partner der Golfclubs und Golfanlagen gibt es aktuell eine Vereinbarung mit 23 „Partnerclubs“ im Raum Hamburg.

GOLF LOUNGE Event

Neben den vielfältigen Trainingsmöglichkeiten ist die GOLF LOUNGE auch eine außergewöhnliche Location für individuelle Events mit Erlebnischarakter, immer dynamisch begleitet durch Golfprogramm und ein schmackhaftes Catering für Unternehmen und Privatpersonen. Das Eventteam kümmert sich bei über 200 Veranstaltungen pro Jahr – von Incentives und Business Meetings über Produktpräsentationen bis hin zu Weihnachtsfeiern, Sommerfesten und Kindergeburtstagen – um Konzeption, Organisation und Umsetzung.

GOLF LOUNGE ist Messe Partner – 10 Jahre Hanse Golf

Die schönste Golfmesse in Norddeutschland feiert in diesem Jahr ihren 10. Geburtstag. Entsprechend diesem besonderen Anlass ist auch das Gesamtangebot – vielseitig, spannend, qualitativ hochwertig und insbesondere informativ. Ein Highlight der diesjährigen Hanse Golf: Der Weltrekordversuch der größten Golfstunde wird am 19. Februar wieder gestartet! Neben diesem sensationellen Mitmach-Event fährt die Jubiläumsveranstaltung ein breites Spektrum an Golfausrüstung, Golfbekleidung, Golfzubehör und Golftourismus, Flächen zum Ausprobieren, ein innovatives Rahmenprogramm inklusive neuer, aufregender Eventflächen u.v.m. auf.

Wo: Hamburg Messe, Halle A4 (Eingang Mitte), Stand E08

Wann: 17. - 19.02.2012, 10-18 Uhr

Pressekontakt & Bildmaterial

GOLF LOUNGE GmbH
- Presse & Kommunikation –
Frauke Constantin
Billwerder Neuer Deich 40
20539 Hamburg
tel.: +49 40 8197879-6
mobil: +49 176 84022433
email: frauke.constantin@golflounge.de
www.golflounge.de

Fan werden! www.facebook.de/golflounge
Folgen Sie uns! www.twitter.com/golflounge
Youtube: www.youtube.com/GolfLoungeHamburg1